

Zasady publikacji artykułów w „Zeszytach Naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej”

- I. Prosimy o dostosowanie tekstu do standardów redakcyjnych Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. (dostępne na stronie <http://www.wolterskluwer.pl/proces-publikacji-w-czasopiśmie>).
- II. Oprócz ogólnych standardów redakcyjnych Wolters Kluwer prosimy o „naśladowanie” w redagowaniu tekstów przesyłanych do Redakcji zabiegów formalnych stosowanych tradycyjnie w ZNUJ. Mowa w szczególności o:
 - 1) numerowaniu poszczególnych rozdziałów tekstu kolejnymi cyframi arabskimi – 1, 2, 3 itd.; z możliwością wprowadzania podrozdziałów (ewentualnie także „podpodrozdziałów”) – 1.1; 1.2; 1.3 itd.;
 - 2) poprzedzeniu tekstu tzw. leadem czyli kilkudziesięciu (ok. 5 zdań) ogólnym wprowadzeniem do tematyki tekstu; niezależnie od leadu tekst może zaczynać się oczywiście dłuższym, bardziej merytorycznym punktem 1. Wprowadzenie;
 - 3) zakończeniu tekstu (niezależnie od ewentualnego „Podsumowania”) streszczeniem w języku polskim oraz angielskim o objętości co najmniej jednej strony w Wordzie (można poprzestać na streszczeniu wyłącznie w języku polskim, wówczas streszczenie w języku angielskim opracuje wydawca, przy czym rekomendujemy sprawdzenie takiego streszczenia przez autora).
Streszczenie powinno mieć charakter możliwie merytoryczny – to znaczy nie jest wystarczające jedynie wypunktowanie tego, co jest rozważane w artykule, warto także wskazać konkretnie na wybrane własne tezy/stanowisko autora, które mogłyby być interesujące/zacytowane przez czytelników zagranicznych;
 - 4) słowach kluczowych w jęz. polskim i angielskim (ok. 5 w każdym z języków).
- III. Prosimy o podanie adresu e-mail i telefonu do przekazania ich wydawnictwu dla potrzeb kontaktu na dalszych etapach prac redakcyjnych.

